

彩生活 (1778 HK)

開啓平臺化發展模式

- ❖ **互聯網物業服務平臺搭建成型。**我們于上周參加了彩生活反向路演，公司管理層表示，彩生活的互聯網物業管理平臺已基本完成建設，基礎物業管理已全面互聯網化，在運營效率和業主滿意度上均有提升。同時，公司開始聚焦物業服務平臺化戰略，以「彩之雲」APP 為主要平臺載體打造社區服務生態圈。目前彩生活已經與多家生活服務商建立合作關係，為業主提供基礎物業管理(維修、家政)、O2O、社區電商和社區金融等一系列服務。截止2016年12月31日，彩之雲註冊用戶數已超過300萬人，活躍用戶數約為174萬人。
- ❖ **由大規模收購轉向平臺輸出。**在彩之雲平臺用戶體量不斷增大和技術逐步成熟的基礎上，彩生活在2016年下半年啓動平臺輸出戰略，未來不會再進行大規模的收購，而是以“小股操盤”的模式進行平臺輸出。彩生活通過入股目標物業管理公司5%-10%的股權，並以平臺收益五五分作誘因，吸引物管公司加入。去年11月公司與上海銀灣達成戰略合作，彩生活不切分銀灣的物業服務收益，僅對所輸出的平臺增值收益進行對半分。截止2016年底，彩生活直接在管面積為3.95億平方米，加上之後銀灣項目後，彩生活獲得的平臺服務面積達到7.7億平方米。公司目標在2020年，管理服務面積達25億平方米，覆蓋人口約1億人，市占率達12%至13%。
- ❖ **增值服務產品運營良好。**2016年彩生活的社區增值服務收入為1.57億元人民幣，同比增長48.1%。其中「彩富人生」和「彩生活住宅」是公司重點推廣產品。彩富人生是一款P2P網絡借貸產品，彩生活並不運營或擁有該產品，僅提供業務的接入通道。而用戶投資增值部分可直接沖抵物業費，對於應收賬款收回有促進作用。2016年彩富人生全年累計投資約18.2億元。彩生活住宅是彩生活推出的新盤委託銷售模式。對於銷售緩慢的新樓盤，公司與發展商合作，在銷售物業時按房價的一定比例每年或一次性返還「飯票」代金券，而飯票可用于彩之雲平臺的各類消費。目前彩生活住宅處在產品初期階段，銷售規模相對較小，但隨著彩生活住宅模式不斷完善，公司預計2017年將銷售1萬套彩住宅，並希望利用業主的飯票消費來擴大彩之雲平臺的商家數量。
- ❖ **收入增長，但毛利率下滑。**2016年，彩生活收入約13.42億元人民幣，同比上升62.2%，淨利潤約為2.16億元人民幣，同比增長11.5%，新增管理面積約7,300萬平方米。儘管營業收入和淨利潤依然保持增長，但增幅較2015年有明顯下滑(2015年營業收入增長112.6%，淨利潤增長15.6%)。同時，毛利率也由2015年的54.9%下滑至43.6%，而淨利潤率由20.4%下滑至14.0%。利潤率下滑的主要原因是去年收購幾間大型物業管理公司，帶來相當數量的新增包乾制物業管理面積，而包乾制的毛利率低於酬金制，導致毛利率下滑。

財務資料

| (截至12月31日) | FY14A | FY15A | FY16A |
|------------|----------|-------|-------|
| 營業額(百萬人民幣) | 389 | 828 | 1,342 |
| 淨利潤(百萬人民幣) | 146 | 168 | 188 |
| EPS(人民幣) | 0.167 | 0.168 | 0.188 |
| EPS變動(%) | 175.8 | 1.1 | 11.5 |
| 市盈率(x) | 25.6 | 25.4 | 22.7 |
| 市帳率(x) | 3.9 | 3.3 | 2.8 |
| 股息率(%) | 1.9 | 2.1 | 2.1 |
| 權益收益率(%) | 13.4 | 12.9 | 12.3 |
| 淨財務杠杆率(%) | Net cash | 3.8 | 5.9 |

資料來源：公司及招銀國際研究

未評級

當前股價 HK\$4.80

黃程宇

電話: (852) 3761 8773

郵件: huangchengyu@cmbi.com.hk

文幹森, CFA

電話: (852) 3900 0853

郵件: samsonman@cmbi.com.hk

房地產服務行業

| | |
|---------------|-----------|
| 市值(百萬港元) | 4,796 |
| 3月平均流通量(百萬港元) | 4.85 |
| 5周內股價高/低(港元) | 6.56/4.24 |
| 總股本(百萬) | 1,000.1 |

資料來源：彭博

股東結構

| | |
|------------------|--------|
| 花樣年 | 50.44% |
| Splendid Fortune | 21.72% |

資料來源：彭博

股價表現

| | 絕對回報 | 相對回報 |
|-----|--------|--------|
| 1-月 | 5.4% | -0.3% |
| 3-月 | -3.7% | -8.2% |
| 6-月 | -17.3% | -26.2% |

資料來源：彭博

股價表現



資料來源：彭博

審計師：德勤

公司網站: gw.colourlife.com

免責聲明及披露

分析員聲明

負責撰寫本報告的全部或部分內容之分析員，就本報告所提及的證券及其發行人做出以下聲明：（1）發表于本報告的觀點準確地反映有關於他們個人對所提及的證券及其發行人的觀點；（2）他們的薪酬在過往、現在和將來與發表在報告上的觀點并無直接或間接關係。

此外，分析員確認，無論是他們本人還是他們的關聯人士（按香港證券及期貨事務監察委員會操作守則的相關定義）（1）並沒有在發表研究報告 30 日前處置或買賣該等證券；（2）不會在發表報告 3 個工作日內處置或買賣本報告中提及的該等證券；（3）沒有在有關香港上市公司內任職高級人員；（4）並沒有持有有關證券的任何權益。

招銀證券投資評級

| | |
|-----|--------------------------------|
| 買入 | : 股價于未來 12 個月的潛在漲幅超過 15% |
| 持有 | : 股價于未來 12 個月的潛在變幅在-10%至+15%之間 |
| 賣出 | : 股價于未來 12 個月的潛在跌幅超過 10% |
| 未評級 | : 招銀國際并未給予投資評級 |

招銀國際證券有限公司

地址: 香港中環夏慤道 12 號美國銀行中心 18 樓 1803-04 室 電話: (852) 3900 0888 傳真: (852) 3900 0800

招銀國際證券有限公司(“招銀證券”)為招銀國際金融有限公司之全資附屬公司(招銀國際金融有限公司為招商銀行之全資附屬公司)

重要披露

本報告內所提及的任何投資都可能涉及相當大的風險。報告所載數據可能不適合所有投資者。招銀證券不提供任何針對個人的投資建議。本報告沒有把任何人的投資目標、財務狀況和特殊需求考慮進去。而過去的表现亦不代表未來的表现，實際情況可能和報告中所載的大不相同。本報告中所提及的投資價值或回報存在不確定性及難以保證，并可能會受目標資產表現以及其他市場因素影響。招銀證券建議投資者應該獨立評估投資和策略，并鼓勵投資者諮詢專業財務顧問以便作出投資決定。

本報告包含的任何信息由招銀證券編寫，僅為本公司及其關聯機構的特定客戶和其他專業人士提供的參考數據。報告中的信息或所表達的意見皆不可作為或被視為證券出售要約或證券買賣的邀請，亦不構成任何投資、法律、會計或稅務方面的最終操作建議，本公司及其雇員不就報告中的內容對最終操作建議作出任何擔保。我們不對因依賴本報告所載資料採取任何行動而引致之任何直接或間接的錯誤、疏忽、違約、不謹慎或各類損失或損害承擔任何的法律責任。任何使用本報告信息所作的投資決定完全由投資者自己承擔風險。

本報告基于我們認為可靠且已經公開的信息，我們力求但不擔保這些信息的準確性、有效性和完整性。本報告中的資料、意見、預測均反映報告初次公開發布時的判斷，可能會隨時調整，且不承諾作出任何相關變更的通知。本公司可發布其它與本報告所載資料及/或結論不一致的報告。這些報告均反映報告編寫時不同的假設、觀點及分析方法。客戶應該小心注意本報告中所提及的前瞻性預測和實際情況可能有顯著區別，唯我們已合理、謹慎地確保預測所用的假設基礎是公平、合理。招銀證券可能採取與報告中建議及/或觀點不一致的立場或投資決定。

本公司或其附屬關聯機構可能持有報告中提到的公司所發行的證券頭寸并不時自行及/或代表其客戶進行交易或持有該等證券的權益，還可能與這些公司具有其他相關業務聯繫。因此，投資者應注意本報告可能存在的客觀性及利益衝突的情況，本公司將不會承擔任何責任。本報告版權僅為本公司所有，任何機構或個人于未經本公司書面授權的情況下，不得以任何形式翻版、複製、轉售、轉發及或向特定讀者以外的人士傳閱，否則有可能觸犯相關證券法規。

如需索取更多有關證券的信息，請與我們聯絡。

對於接收此份報告的英國投資者

本報告僅提供給符合(I)2000年英國不時修訂之金融服務及市場法令 2005年[金融推廣]令(“金融服務令”)第19(5)條之人士及(II)屬金融服務令第49(2)(a)至(d)條(高淨值公司或非公司社團等)之機構人士，未經招銀證券書面授權不得提供給其他任何人。

對於接收此份報告的美國投資者

本報告僅提供給美國 1934 年證券交易法規則 15a-6 定義的“主要機構投資者”，不得提供給其他任何個人。接收本報告之行為即表明同意接受協議不得將本報告分發或提供給任何其他人士。