

阿里巴巴 (BABA US)

无边界经济体：新零售加速，数据重构生态

- ❖ **重新定义：“数据”驱动商业。**电商人口红利褪去之际，公司重心由流量红利逐渐转向数据驱动。即，通过 5 亿月活及多个生态来获取、循环、应用数据，进而优化各生态的运营发展，如：广告精准投放、菜鸟物流优化。其中，近期推出的“全域营销”，以“品牌数据银行”等四大产品组合，通过数据实时回流、AIPL 数据全链路可视化去刻画沉淀消费行为，并反哺在品牌的广告投放、乃至生产制造等环节，将有助于公司在数字广告中抢占更大市场份额。
- ❖ **电商核心：“新零售”加速，全球化推进。**继公司业绩多次超预期后，强劲收入指引 (FY18 收入增速指引为 45%~49%，远高于我们的预期 37% 及市场一致预测 35%) 再次体现了电商平台的算法优化、内容补充效应。我们认为，核心电商有坚实内生增长动力，来源于：1) **货币化率有望延续上升趋势** (预计 FY20 提升至 3.8%)，受线上电商内容化、社区化及算法优化带来的点击率及转化率的提高。例如，内容、算法升级后 (引入信息流/直播/短视频内容元素，配合“千人千面”)，商品浏览量、分享次数均大幅提升 140%/80%。2) **重点布局 B2C 市场**：天猫“重品质消费、弱价格红利”策略契合消费升级趋势。3) **拥抱线下零售，打开电商 15% 的渗透率天花板**：“人、货、场”新零售战略已从单纯连接线下 (大举投资线下零售商) 发展至产业融合 (全渠道零售、优化供应链+物流)。如，盒马模式在迭代升级后坪效已达传统超市 3-5 倍、线上转化率 35% (vs. 传统电商 App<10%)。4) **海外市场补充效应**。公司近期增持 Lazada，反映出公司以东南亚市场为切入点后业务协同的成效认可；看好东南亚电商市场增长潜力及协同后亏损率的改善。预计 FY17-20 电商收入 CAGR 为 32.7%。
- ❖ **云计算：客户数、ARPU 齐升，市占率优先于盈利性。**中国公有云市场未来 5 年 CAGR 为 17.2%，高于全球公有云 15.9%。作为全球 TOP4 云服务提供商，(按收入排名)，我们认为阿里云在享行业高速增长之际，将长期受益于：1) 龙头地位、价格优势、高留存率 (高付费客户留存率达 97%) 驱动客户扩展、服务衍生及 ARPU 提升；2) 在巩固 IaaS 绝对优势之余 (阿里云在中国 IaaS 市占率达 41%)，拓展 PaaS 及 SaaS 应用增强型服务带来的梯度接力 (e.g. AliLaunch 吸引全球 SaaS 客户)；3) 《新一代 AI 发展规划》带来的政策春风。
- ❖ **文娱：与电商协同，运营利润有望改善。**文娱内容长期投入将持续，但亏损率有望持续收窄 (受益于优酷付费会员收入占比的提升及 UC 浏览器等信息流广告的贡献)。期待文娱板块与电商在交叉销售、用户导流及丰富行为偏好数据层面的协同 (e.g. 天猫购物达到一定数额可获赠优酷会员)。
- ❖ **上调目标价至 US\$190.6，维持「买入」评级。**基于核心电商的超预期指引，我们上调 FY18/19E 调整后净利润为 1%/+5%/8%。目标价由 US\$146.2 上调至 US\$190.6，基于 SoTP 估值 (集团估值 US\$177 及投资组合 US\$13)，对应 2019 财年 31x PE。重申「买入」评级。

财务资料

(截至 3 月 31 日)	FY16A	FY17A	FY18E	FY19E	FY20E
营业额 (百万人民币)	101,143	158,273	232,215	303,561	387,567
调整后净利润 (百万人民币)	42,621	60,252	82,945	109,422	139,913
调整后 EPS (人民币)	16.6	23.4	32.2	42.5	54.4
EPS 变动 (%)	19.5%	40.8%	37.7%	31.9%	27.9%
市盈率 (x)	63.0	44.7	32.5	24.6	19.3
市帐率 (x)	10.7	8.3	6.8	5.4	4.3
股息率 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
权益收益率 (%)	17.1	18.6	20.8	22.0	22.3
净财务杠杆率 (%)	3.5	13.8	净现金	净现金	净现金

资料来源：公司及招银国际研究预测

买入 (维持)

目标价	US\$190.6
(此前目标价)	US\$146.2
潜在升幅	+25.5%
当前股价	US\$151.9

黄群

电话：(852) 3900 0889

邮件：sophiehuang@cmbi.com.hk

TMT 行业

市值 (百万美元)	389,577
3 月平均流通量 (百万美元)	2,244.9
5 周内股价高/低 (美元)	156/82
总股本 (百万)	2,529.4

资料来源：彭博

股东结构

软银集团	29.2%
雅虎	15.0%
马云	7.0%

资料来源：彭博

股价表现

	绝对回报	相对回报
1-月	9.9%	6.2%
3-月	34.5%	20.9%
6-月	58.2%	36.3%

资料来源：彭博

股价表现



资料来源：彭博

审计师：普华永道

公司网站：www.alibabagroup.com

利润表

年结:3月31日(百万人民币)	FY16A	FY17A	FY18E	FY19E	FY20E
收入	101,143	158,273	232,215	303,561	387,567
中国电商	84,321	119,788	174,254	221,166	276,210
国际电商	7,629	13,337	20,479	27,972	34,739
云计算及网络基础服务	3,019	6,663	12,660	22,154	36,555
数字媒体及娱乐	3,972	14,733	20,626	26,814	33,518
其他	2,202	3,752	4,196	5,455	6,545
销售成本	(34,355)	(59,483)	(89,403)	(116,871)	(151,151)
毛利	66,788	98,790	142,812	186,690	236,416
研发费用	(13,788)	(17,060)	(26,008)	(33,392)	(41,857)
销售费用	(11,307)	(16,314)	(23,936)	(31,267)	(39,919)
行政费用	(9,205)	(12,239)	(16,255)	(20,642)	(25,579)
其他收益	(3,386)	(5,122)	(7,490)	(5,954)	(4,961)
经营利润	29,102	48,055	69,124	95,436	124,098
融资成本	(1,946)	(2,671)	(2,671)	(2,671)	(2,671)
联营公司	52,254	8,559	9,007	9,052	9,097
特殊收入	2,058	6,086	2,058	2,058	2,058
税前利润	81,468	60,029	77,518	103,875	132,583
投资损益	(1,730)	(5,027)	(5,027)	(5,027)	(5,027)
所得税	(8,449)	(13,776)	(17,789)	(23,838)	(30,426)
非控制股东权益	171	2,449	3,249	4,456	5,770
可转换优先股权益	-	-	-	-	-
可转换优先股股息	-	-	-	-	-
净利润	71,460	43,675	57,951	79,466	102,899
NonGAAP调整	(28,498)	16,645	24,995	29,957	37,014
NonGAAP净利润	42,621	60,252	82,945	109,422	139,913

来源:公司及招银国际研究部预测

资产负债表

年结:3月31日(百万人民币)	FY16A	FY17A	FY18E	FY19E	FY20E
非流动资产	230,210	324,296	326,012	325,091	324,878
物业、厂房及设备	13,629	20,206	26,780	28,313	29,561
联营公司	91,461	120,368	120,368	120,368	120,368
土地租赁费用	2,876	4,691	-	-	-
无形资产	87,015	139,528	139,361	136,908	135,446
其他	35,229	39,503	39,503	39,503	39,503
流动资产	134,035	182,516	269,984	385,253	529,984
现金及现金等价物	106,818	143,736	222,486	328,311	463,597
应收贸易款项	18,339	31,715	40,433	49,878	59,322
存货	-	-	-	-	-
关连款项	-	-	-	-	-
其他	8,878	7,065	7,065	7,065	7,065
流动负债	52,039	93,771	107,927	123,262	138,598
借债	4,304	14,897	14,897	14,897	14,897
应付贸易账款	27,334	49,508	63,664	78,999	94,335
应付税项	2,790	6,125	6,125	6,125	6,125
关连款项	-	-	-	-	-
其他	17,611	23,241	23,241	23,241	23,241
非流动负债	62,317	88,920	88,920	88,920	88,920
借债	1,871	30,959	30,959	30,959	30,959
递延税项	6,471	10,154	10,154	10,154	10,154
其他	53,975	47,807	47,807	47,807	47,807
夹层投资人权益	350	2,992	2,992	2,992	2,992
净资产总值	249,539	321,129	396,158	495,170	624,353
少数股东权益	32,552	42,330	39,081	34,625	28,855
上市公司股东权益	216,987	278,799	357,077	460,546	595,498

来源:公司及招银国际研究部预测

现金流量表

年结:3月31日(百万人民币)	FY16A	FY17A	FY18E	FY19E	FY20E
年度利润	71,289	41,226	54,701	75,010	97,129
折旧和摊销	22,783	30,287	29,485	34,793	42,131
营运资金变动	10,454	9,923	14,156	15,335	15,335
其他	(47,690)	(1,110)	(7,092)	(7,814)	(7,809)
经营活动所得现金净额	56,836	80,326	91,250	117,325	146,787
购置固定资产、无形资产及土地	(10,845)	(17,546)	(12,500)	(11,500)	(11,500)
联营公司	(24,209)	(67,692)	-	-	-
其他	(7,777)	6,874	-	-	-
投资活动所得现金净额	(42,831)	(78,364)	(12,500)	(11,500)	(11,500)
股份发行	693	14,607	-	-	-
净银行借贷	1,859	1,127	-	-	-
股息	-	-	-	-	-
其他	(18,398)	17,180	-	-	-
融资活动所得现金净额	(15,846)	32,914	-	-	-
现金增加净额	(1,841)	34,876	78,750	105,825	135,287
年初现金及现金等价物	108,193	106,818	143,736	222,486	328,311
汇兑	466	2,042	-	-	-
年末现金及现金等价物	106,818	143,736	222,486	328,311	463,597
受限制现金	-	-	-	-	-
资产负债表中的现金	106,818	143,736	222,486	328,311	463,597

来源:公司及招银国际研究部预测

主要比率

年结:3月31日	FY16A	FY17A	FY18E	FY19E	FY20E
销售组合 (%)					
中国电商	83.4	75.7	75.0	72.9	71.3
国际电商	7.5	8.4	8.8	9.2	9.0
云计算及网络基础服务	3.0	4.2	5.5	7.3	9.4
数字媒体及娱乐	3.9	9.3	8.9	8.8	8.6
其他	2.2	2.4	1.8	1.8	1.7
总额	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
增长 (%)					
收入	92.6	56.5	46.7	30.7	27.7
毛利	27.5	47.9	44.6	30.7	26.6
经营利润	16.8	65.1	43.8	38.1	30.0
调整后净利润	22.4	41.4	37.7	31.9	27.9
盈利能力比率 (%)					
毛利率	66.0	62.4	61.5	61.5	61.0
税前利率	80.5	37.9	33.4	34.2	34.2
有效税率	(8.4)	(8.7)	(7.7)	(7.9)	(7.9)
净利润率	70.5	26.0	23.6	24.7	25.1
调整后净利润率	42.1	38.1	35.7	36.0	36.1
资产负债比率					
流动比率 (x)	2.6	1.9	2.5	3.1	3.8
平均应收账款周转天数	54.1	53.1	52.5	51.1	48.9
平均应付账款周转天数	250.6	228.6	221.5	215.5	203.7
平均存货周转天数	-	-	-	-	-
净负债/总权益比率 (%)	3.5	13.8	净现金	净现金	净现金
回报率 (%)					
NonGAAP资本回报率	17.1	18.6	20.8	22.0	22.3
NonGAAP资产回报率	11.7	11.4	13.4	14.8	15.7
每股数据					
NonGAAP每股盈利(人民币)	16.6	23.4	32.2	42.5	54.4
每股股息(人民币)	-	-	-	-	-
每股账面值(人民币)	97.5	126.0	155.1	193.6	243.8

来源:公司及招银国际研究部预测

免责声明及披露

分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映有关于他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告 30 日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告 3 个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在有关香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银证券投资评级

买入	: 股价于未来 12 个月的潜在涨幅超过 15%
持有	: 股价于未来 12 个月的潜在变幅在-10%至+15%之间
卖出	: 股价于未来 12 个月的潜在跌幅超过 10%
未评级	: 招银国际并未给予投资评级

招银国际证券有限公司

地址: 香港中环夏慤道 12 号美国银行中心 18 楼 1803-04 室 电话: (852) 3900 0888 传真: (852) 3900 0800

招银国际证券有限公司(“招银证券”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银证券不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银证券建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决定。

本报告包含的任何信息由招银证券编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的错误、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律上责任。任何使用本报告信息所作的投资决定完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银证券可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)2000 年英国不时修订之金融服务及市场法令 2005 年(金融推广)令(“金融服务令”)第 19(5) 条之人士及(II) 属金融服务令第 49(2)(a) 至(d) 条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银证券书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美国投资者

本报告仅提供给美国 1934 年证券交易法规 15a-6 定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何个人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给任何其他人士。